



24. Oktober 2005

Eurohypo schließt Baufinanzierungs-Partnerschaft mit Trigonus GmbH Bank baut mit neuem Vertriebsweg Position im Privatkundengeschäft weiter aus

Eschborn. Die Eurohypo, die größte europäische Spezialbank für Immobilien und Staatsfinanzierung, hat für ihr Privatkundengeschäft einen neuen Vertriebsweg geschaffen. Im Rahmen des **Baufinanzierungs-Partner-Modells** arbeitet die Eurohypo künftig in wichtigen Immobilien-Regionen Deutschlands exklusiv mit ausgewählten, selbstständigen Spezialisten zusammen. Die Partner repräsentieren die Bank vor Ort und bieten exklusiv Eurohypo-Produkte und –dienstleistungen an.

Einer der ersten Baufinanzierungs-Partner der Eurohypo ist die Trigonus Financial Solutions GmbH in Hanau. Die Gesellschaft ist ein weit über die Region hinaus bekannter und ausgewiesener Spezialist für Immobilienfinanzierungen.

„Im Baufinanzierungs-Partner-Modell bündeln die Eurohypo und ihre Partner ihr Know-how und ihre starke Marktposition. Dadurch sind wir noch besser als bisher in der Lage, unsere Privatkunden individuell und bedarfsorientiert zu beraten und die optimale Finanzierungslösung zu finden“, sagte Jochen Klösge, im Vorstand der Eurohypo für das Privatkundengeschäft verantwortlich, heute bei der Eröffnung des Partner-Büros.

Bis Ende dieses Jahres werden insgesamt fünf Partner-Büros an den Standorten Krefeld, Hanau, München, Augsburg und Düsseldorf eröffnet haben. „Bis Ende 2007 wollen wir mit 20 exklusiven Partnern flächendeckend in allen deutschen Ballungszentren vertreten sein“, umriss Klösge die geplante weitere Entwicklung.

Eurohypo AG
Helfmann-Park 5
65760 Eschborn
www. eurohypo.com

Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Gisela Brandhoff
Telefon 069.2548 21316
gisela.brandhoff@eurohypo.com

Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Andreas Funke
Telefon 069 2548 21315
andreas.funke@eurohypo.com

Von der Verzahnung des Know-hows von Eurohypo und Baufinanzierungspartner profitieren vor allem die Kunden. Ein wichtiges Element der Partnerschaften ist die individuelle Beratung: „Das Motto unserer Partnerschaft lautet Konzeption vor Kondition“ sagte Dieter Kern, Geschäftsführer von Trigonus. Ohne Berücksichtigung der spezifischen Kundensituation könne vermeintlich billiges Baugeld letztlich sehr teuer werden.

Im europäischen Vergleich hat Deutschland noch immer die niedrigste Eigentumsquote bei Immobilien. Das liegt unter anderem an einem vergleichsweise niedrigen Mietniveau, weitreichendem Mieterschutz und dem fehlenden Ausweis von günstigem Bauland. Ein wesentlicher Grund ist aber auch das mangelnde Vertrauen vieler potenzieller Bauherren in die eigene finanzielle Stärke. Mit dem umfassenden Beratungsansatz gewährleisten die Eurohypo und ihre Baufinanzierungspartner ein Finanzierungskonzept, das auch über einen langen Zeitraum für den Darlehensnehmer tragfähig ist.

Ein wichtiges Merkmal der Baufinanzierungs-Partnerschaften ist auch die schnelle Kreditentscheidung. Mit Hilfe des sogenannten „Eurozins-Tool“, das alle Eurohypo-Partner nutzen, wird eine Darlehensentscheidung bereits im ersten Kundengespräch möglich. Die Erfassung der kreditentscheidenden Daten kann in zehn Minuten erfolgen.

Mit einem Kreditbestand von rund 28 Milliarden Euro und etwa 300.000 Privatkunden zählt die Eurohypo zu den größten privaten Immobilienfinanzierern in Deutschland.